

1-Indagine di mercato

Inviato da Eduardo Cuoco

La realizzazione dell'indagine di mercato costituisce un'azione propedeutica alle altre attività progettuali, conoscitiva delle disponibilità e delle potenzialità inerenti le materie prime, i prodotti freschi e/o trasformati esitabili, nonché la loro collocazione territoriale. Lo studio ha lo scopo di costituire una base di dati per la definizione di strategie di sviluppo dei comparti regionali, che devono tener conto delle tipologie di prodotto e di filiera, in relazione al mercato locale, anche in termini di differenziazione e di integrazione con sistemi di sviluppo rurale locale e multifunzionale. Verranno elaborati appositi questionari che saranno somministrati ai produttori biologici ed ai consumatori delle regioni: Campania, Umbria, Calabria, Sicilia e Sardegna. Verranno quindi elaborati n. 5 reports regionali, che saranno ampiamente diffusi in occasione dei previsti incontri ed attraverso il sito internet del progetto (oltre a quelli delle 5 AIAB regionali coinvolte nel progetto).